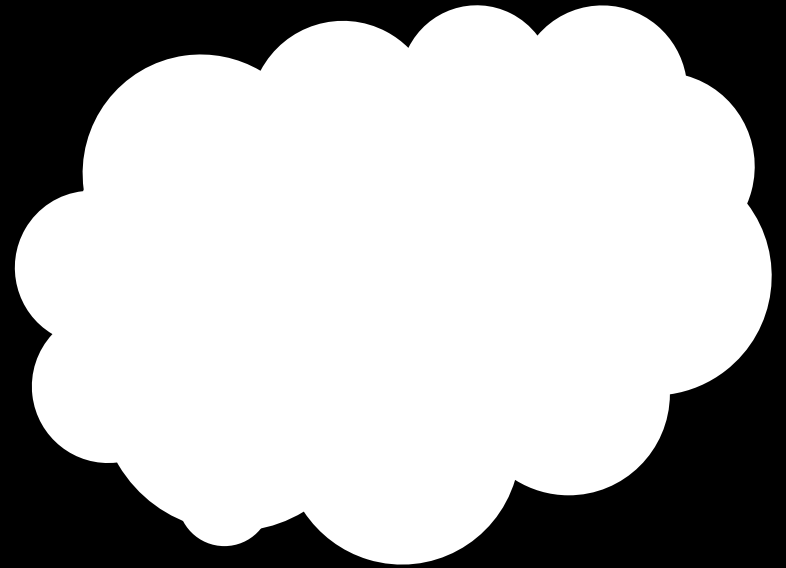
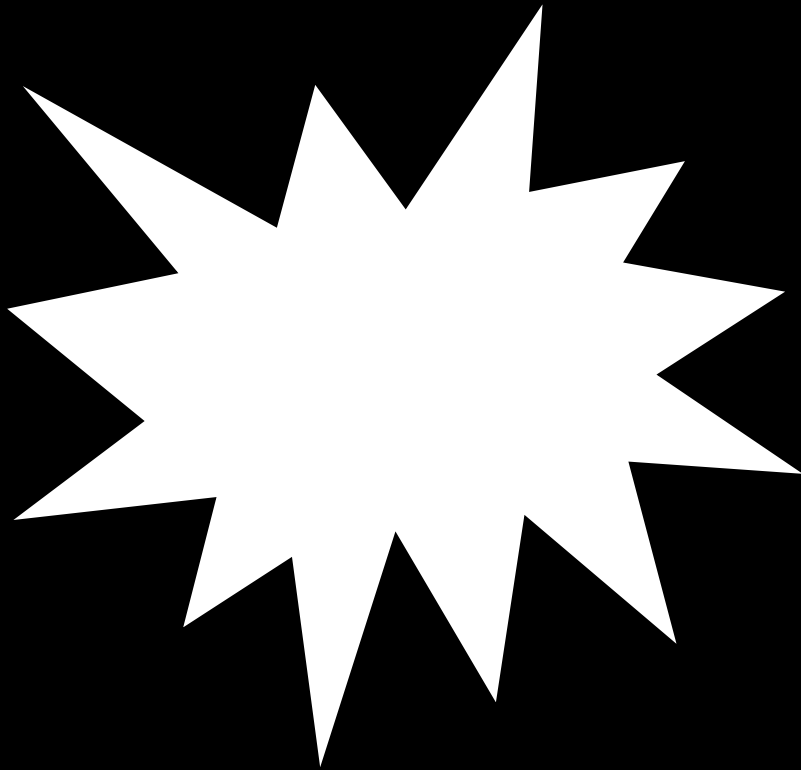


**PERCEZIONI E
CREDENZE**

**CONTESTI E
MESSAGGI**







bouba

kiki

INCORNICIAMENTO

1. Hamburger che contiene il 30% di grassi
2. Hamburger che contiene il 70% di carne magra

INCORNICIAMENTO

Giovane prete al Vescovo:

Si può fumare mentre
si prega?

ESCALATION

Hai fatto 100?

Fai 101!

MEMORIA CORTA

Niente nella vita è tanto importante quanto ciò che pensiamo lo sia nel preciso momento in cui lo pensiamo.

D. Kahneman

SOVRASTIME

1. rischi improbabili:
assicurazioni

2. guadagni improbabili:
lotterie

FALLACIA DELLA
CONGIUNZIONE

EURISTICA DELLA
DISPONIBILITÀ

EFFETTO PLACEBO

Alice: 31 anni, single, schietta e intelligente, laureata in filosofia, da studentessa era molto attiva nelle lotte per i diritti umani e la giustizia sociale e partecipava a manifestazioni antinucleari.

Quale affermazione è più probabile:

A. Alice è un'impiegata di banca

B. Alice è un'impiegata di banca ed è un'attivista del movimento femminista.

DECIDERE NELL'INCERTEZZA

1. Su 100 detenuti simili a Mario si stima che 10 commetteranno nuove violenze
2. Si stima che detenuti simili a Mario abbiano il 10% di possibilità di commettere nuove violenze

CONSUMATORI INTELLIGENTI

Dominanza della proporzione: 30%

Etichette negative: NO OGM

NO COSTO RICARICA

Vantaggi comparativi illusori

NON SIAMO UN PC:

pensiamo in modo

“dominio- dipendente”

LA DOMANDA PIÙ
IMPORTANTE DI
FRONTE AD UNA
TECNOLOGIA:

COME CAMBIA LE
PERSONE?

UTENSILI E STRUMENTI

- .SELCE
- .VANGA
- .ARATRO
- .RUOTA
- .MULINO
- .PETTORALE RIGIDO
- .STAFFA
- .STAMPA
- .ARMI DA FUOCO
- .OROLOGIO
- .MACCHINA A VAPORE
- .MOTORE A SCOPPIO
- .ELETTRICITÀ
- .TELEFONO
- .RADIO
- .TELEVISIONE
- .COMPUTER

DA UN MONDO DI OGGETTI A UNO DI INTERFACCE

Quando i media tele-visivi sono il contesto:

- primato delle superfici (afferrare e navigare)
- perdita di profondità (odori, luce e suoni)
- estetizzazione della vita
- “Realitysmo”: drammatizzazione (Avetrana), onirizzazione (Ruby), confusione, dimenticanza da eccesso di pieno
- l’espressione perde significato in un contesto arbitrario

ANTIDOTI

- Intervalli non open nel dibattito scientifico
- Ripristino dei contesti locali
- Il reale: catastrofi e coerenze

“Ciò che rende reale una
cosa è l'impossibilità di
rappresentarla nella sua
totalità”

(J.Lanier)

BIBLIOGRAFIA

- Bonini N., Hadjichristidis C., **Il sesto senso**. Ed. Il Sole 24 Ore 2009
- Connerton P. **Come la modernità dimentica**, Einaudi 2010
- Lanier J., **Tu non sei un gadget**, Mondadori 2010
- Latouche S., **L'invenzione dell'economia**, Bollati Boringhieri 2010
- Legrenzi P., **Credere**, Il Mulino 2008
- Motterlini M. **Trappole mentali**, Rizzoli 2008
- Oliverio A., **Strategie della scelta**, Laterza 2007
- Sloterdijk P., **Devi cambiare la tua vita**, Raffaello Cortina 2010